

## Milieubeleid

De managing director definieert het milieubeleid van de organisatie.

Ons milieu beleid is toegepast op milieu effecten, die onze organisatie, producten en dienstverlening veroorzaken. Het beleid is erop gericht om de impact van deze milieueffecten zoveel mogelijk te beperken. Zonder enig voorbehoud zal Brother International Nederland BV zich houden aan van toepassing zijnde wet- en regelgeving en andere eisen die de organisatie onderschrijft dan wel betrekking hebben op milieu aspecten van de organisatie. Daar waar mogelijk is ons beleid erop gericht vooruit te lopen op regelgeving van uit de overheid.

Het milieu beleid maakt deel uit van ons gecertificeerde managementsysteem en bevat hierdoor een verbintenis tot continue verbetering in het beperken van de milieu-impact van de activiteiten van Brother Nederland BV.

Vanuit ons hoofdkantoor, interne organisatie, direct en indirecte omgeving worden we gestimuleerd om milieudoelstellingen en milieutaakstellingen te definiëren en te beoordelen. Dit vindt u terug in ons gedocumenteerde managementsysteem, kenbaar en toegankelijk voor alle personen die voor of namens de organisatie werkzaam zijn.

Ons milieu beleid is beschikbaar voor publiek – toegankelijk via onze website.

## Milieubeleid Brother groep

Vanuit een wereldwijd strategisch niveau stemmen we onze milieufactiviteiten af op de Sustainable Development Goals (Duurzame Ontwikkelingsdoelen) vastgesteld door de Verenigde Naties. Deze SDG's vormen de basis voor het duurzaamheid- en MVO beleid van Brother.



Het wereldwijde beleid van Brother is vastgelegd in de zogenaamde 'Group Global Charter' Naast zaken als winst, groei, klantgerichtheid vormt ook de zorg voor het milieu een van de beleidspunten van de Global Charter. Dit punt wordt als volgt geformuleerd:

Zorg voor het milieu moet de hoeksteen zijn van al onze activiteiten  
Veiligheid en milieueffecten moeten een belangrijke overweging zijn bij elk stadium van de levenscyclus van een product, van ontwerp, ontwikkeling en productie, klantgebruik, en verwijdering tot hergebruik en recycling.

Het milieubeleid van de Brother groep is nader uitgewerkt in acht richtlijnen:

1. We stellen milieudoelen in alle disciplines/ gebieden (fabricage, productie en service) en verbeteren constant hun milieuaspecten.
2. We erkennen het belang van het verminderen van het energieverbruik op alle gebieden (productie, productie en service) en streven ernaar om het energieverbruik in de hele waardeketen efficiënt en verminderd te maken.
3. We zullen ons niet alleen houden aan de milieuwetgeving in de landen waar we actief zijn, maar gaan uit van onze eigen verantwoordelijkheid om vervuiling te voorkomen.
4. Door recycling en efficiënt gebruik van hulpbronnen zullen we afvalproductie reduceren, daarnaast zullen we bij ontwerp en de productie van onze goederen het gebruik van milieugevaarlijke stoffen vermijden.
5. We zullen onze milieuverplichtingen als Brother groep uitdragen.
6. We zullen het milieubewustzijn van alle Brother medewerkers vergroten.

7. We zullen onze inspanningen voor het milieu zoveel mogelijk naar buiten uitdragen.
8. We zullen ons inspannen om onze impact op het ecosysteem te verminderen en de biodiversiteit in al onze activiteiten te behouden.

### 5 R concept

Om het milieubeleid een herkenbaarder vorm te geven heeft Brother het zogenaamde 5 R concept ontwikkeld.

Elke R staat voor een sleutelwoord in onze milieuactiviteiten:

<b>REFUSE</b>	: Vermijd het gebruik van milieubelastende materialen waar mogelijk.
<b>REDUCE</b>	: Verminder afvalmateriaal.
<b>REUSE</b>	: Hergebruik afvalmateriaal.
<b>REFORM</b>	: Hergebruik materialen in een andere vorm.
<b>RECYCLE</b>	: Hergebruik materialen als bron.



Amstelveen,  
**Brother International Nederland BV**

Dhr. M.R.L. Stassen  
Managing Director