

Brother oplossingen voor food, horeca en hospitality



We begrijpen de problemen, regelgeving en tendensen waarmee de food, horeca en hospitality branche wordt geconfronteerd

De horecasector vertegenwoordigt 35% van de totale uitgaven aan toeristisme⁽¹⁾ en 8% van de arbeidsmarkt in Europa, ofwel 10,2 miljoen personen⁽²⁾. Daarmee is het één van de belangrijkste sectoren binnen de Europese economie met een geschatte waarde van meer dan 400 miljard euro⁽³⁾.

In de horecasector kan de verkoop van voedingswaren en dranken 30% van de opbrengst van een hotel vertegenwoordigen. De hoteliers vervangen steeds vaker hun traditionele restaurants door zelfbediening en take-away service, naar voorbeeld van andere restaurant ketens⁽⁴⁾.

In het kader van de bescherming van de consument streeft de veiligheidsraad van de Europese Commissie naar 'een hoge mate van bescherming voor mensenlevens, met betrekking tot de voedingsindustrie'. Dit wordt bevestigd doordat '... iedere Europese burger het recht heeft om te weten hoe het voedsel dat wordt geconsumeerd is geproduceerd, verwerkt, verpakt, gelabeld en verkocht »⁽⁵⁾.

Terwijl de wetgeving evolueert en klanten steeds hogere verwachtingen hebben, dienen horecabedrijven en de hotelindustrie zich aan te passen om de risico's te beperken en de conformiteit te waarborgen. Achter de schermen zijn menubeheer, voorraadbeheer en etikettering van voorverpakte voedingsmiddelen inmiddels net zo belangrijk als het verwelkomen van klanten en het bieden van een uitstekende klantervaring.

Daarom zoeken bedrijven naar technologieën en hulpmiddelen om de efficiëntie te verhogen, risico's te beperken, kosten te verlagen en de klantbeleving te verbeteren.





Bezorgdheid om voedselveiligheid

De veiligheid van de klant is de eerste prioriteit in de horeca. Met de toename van voedselallergieën in Europa, is de voedselbereiding een grote bron van bezorgdheid.

Een rapport uit 2020 toont aan dat de voedselallergieën de laatste 10 jaar met 50% zijn gestegen, met een toename van 700% van het aantal ziekenhuisopnames⁽⁶⁾. Het rapport toont aan dat 3% van de Europese volwassenen een voedselallergie heeft⁽⁶⁾ en dat ouders menen dat 1 op de 20 kinderen hiermee te kampen heeft gehad⁽⁷⁾. In totaal leven bijna 17 miljoen Europeanen met een voedselallergie⁽⁶⁾ - van wie 8% een hoog risico loopt op een hevige en potentieel dodelijke reactie⁽⁷⁾.

Het is de verantwoordelijkheid van elk bedrijf dat voedsel bereidt om dit risico uit te bannen door voedingsmiddelen duidelijk en efficiënt te labelen. Het is van essentieel belang dat klanten en werknemers op ieder moment toegang hebben tot de juiste informatie.

- 1) OECD: "Tourism Trends and Policies 2020"
- 2) Eurostat: "Accommodation and food service statistics" - March 2020
- 3) Statista: "Restaurants and food services in Europe - Statistics & Facts" - 2018
- 4) hotelmanagement.net: "Hotel food-and-beverage expense, revenue shifts boost profits" - December 2017
- 5) ec.europa.eu: "European Commission - Food Safety Overview"



Opvallende tendensen

Er zijn in de samenleving twee grote tendensen waar te nemen: oplopende verwachtingen van de klant en toenemende digitalisering van diensten.

Klanten verwachten steeds meer dat hun woning, werkplek en andere diensten volledig 'connected' zijn⁽⁸⁾. Binnen deze context beginnen horecabedrijven nu verschillende aandachtspunten te identificeren, zodat ze deze nieuwe uitdaging het hoofd kunnen bieden.

Met de huidige trend van mobiel werken, spelen horeca en hospitality bedrijven een steeds belangrijkere rol. Klanten beschouwen cafés, restaurants en hotels vaak als hun nieuwe werkplek. Bedrijven in deze sector moeten zich aanpassen aan de specifieke eisen en behoeften van hun klanten, zowel wat betreft de professionele eisen als de behoeften inzake voeding.

- 6) rte.ie: "Why has there been a global increase in food allergies?" - Cahill, April 2020
- 7) The European Academy of Allergy and Clinical Immunology: "Advocacy Manifesto" - 2015
- 8) catella.com: "Market Tracker European hotel market 2019/2020" -December 2019
- 9) newfoodmagazine.com: "Allergens: the challenges of the Food Information Regulations 2019" - B.Witney, November 2019
- 10) European Commission: "Market study on date marking and other information provided on food labels and food waste prevention" - 2018



Nieuwe regels omtrent etikettering

Vanaf 1 oktober 2021 moet de horeca informatie over ingrediënten van voorverpakte voedingswaren anders gaan etiketteren.

Uit een uitgebreide publieke peiling blijkt dat 73% van de consumenten wil dat alle ingrediënten worden vermeld om een volledig beeld te krijgen van potentiële allergenen⁽⁹⁾. Elk bedrijf dat voorverpakte voedingsmiddelen verkoopt zal voortaan niet alleen de ingrediënten moeten vermelden op het etiket, maar ook de mogelijke aanwezigheid van 14 specifieke allergenen, aangegeven door de EU.

Keukens die hun voedselvoorraad duidelijk labelen vermijden het risico op voedselvergiftiging en verminderen de hoeveelheid afval. Bijna 10% van de 88 miljoen ton voedingsafval die jaarlijks in de EU wordt geproduceerd, is te wijten aan een incorrecte etikettering van de houdbaarheidsdatum. Een Europese studie over Voedsel-etikettering toont aan dat de houdbaarheidsdatum slecht leesbaar was op 11% van de onderzochte producten en roept voedingsproducten op om specifieke maatregelen te noemen om het probleem van onleesbare labels op te lossen⁽¹⁰⁾.

Terwijl de wetgeving bedrijven verplicht om technologie te implementeren die aan deze eisen kan voldoen, zal de consument bedrijven extra druk opleggen om zo snel mogelijk in de juiste labeloplossingen te voorzien.

Bij Brother helpen we horeca bedrijven om uitdagingen te overwinnen, zodat ze hun klanten tevreden kunnen stellen

Zowel in hotels als in restaurants is de klantervaring van het hoogste belang. Klanten ergeren zich snel wanneer er een grote wachtrij aan de balie is, als ze te lang moeten wachten op de rekening of een gerecht niet naar wens is. Het zijn situaties die kunnen leiden tot een negatieve beoordelingen.

Voor restaurants en hotels is het niet altijd mogelijk om aan de hoge verwachtingen van de klant te kunnen voldoen, binnen een steeds veranderende markt. Veel bestaande technologieën gaan uit van een 'all-round' aanpak en houden geen rekening met uw specifieke situatie en behoeften.

Bij Brother helpen wij u met maatoplossingen. Of u compacte printers nodig heeft die beperkte ruimtes optimaal benutten, of Wi-Fi labelprinters zodat het keukenpersoneel overal en altijd kan printen: wij staan 'At your side' om de uitdagingen aan te gaan die verband houden met het beheren van een horecazaak of hotel.

Van de implementatie van multifunctionele apparaten en snelle en betrouwbare bonnenprinters voor de receptie, tot oplossingen voor voedsel labeling die perfect integreren met uw bestaande menu management software. Wij bieden u oplossingen waarmee u verzekerd bent van de best mogelijke guest experience en uitstekende recensies.



Voedselveiligheid

Met onze labeloplossingen kunnen keukens voldoen aan normen voor voedselveiligheid. Onze oplossingen zijn betrouwbaar en stellen veiligheid en gezondheid voorop, om u een effectief alternatief te bieden voor handgeschreven etiketten voor voorraadbeheer, maar ook voor het labelen van voorverpakte etenswaren en identificatie van allergenen.

U kunt zich volledig concentreren op uw klanten

Om de best mogelijke ervaring voor uw gasten te garanderen, heeft u een geweldig team, efficiënte processen en een overzicht van belangrijke informatie zoals de aanwezigheid van voedselallergenen nodig. Met de betrouwbare en efficiënte printoplossingen van Brother, ontworpen voor de food, horeca en hospitality, kunt u zich volledig concentreren op uw klanten en hen een onvergetelijk verblijf bezorgen.

Managed Print Service: lage kosten, optimaal gemak

Met Brother Managed Print Service (MPS) heeft u geen omkijken meer naar uw printers en profiteert u tevens van zeer lage afdrukkosten. U koopt de printers en betaalt vervolgens alleen per afdruk. De aangesloten printers bestellen zelf tijdig de benodigde inkt- of tonercartridges, zodat u nooit mis grijpt. Daarnaast is service en onderhoud standaard inbegrepen, zodat uw printapparatuur nooit stil komt te staan.

Printbeveiliging en naleving AVG

Met Brother oplossingen beschikt u over diverse mogelijkheden voor een optimale printbeveiliging en kunt u voldoen aan de AVG normen voor het beschermen van klantgegevens. Ze helpen u tevens bij het verminderen van factureringsfouten en het verbeteren van de klantenservice.

Oplossingen op maat van iedere afdeling



MFC-L6900DW

1 Facturen voor gasten printen en ID-kaarten kopiëren

Zorg voor een gestroomlijnd check-in en check-out proces.

- Verminder de wachtrij bij de receptie
- Handig en efficiënt voor personeel
- U kunt bij de klant blijven terwijl u print of kopieert



PT-D600

2 ID-badges voor personeel

Print zelf duurzame personeelsbadges en faciliteiten labels.

- Geef uw bedrijf een professionele uitstraling
- Duurzame labels van hoge kwaliteit in meerdere kleuren en breedtes
- Print informatieborden, inventaris labels, naambadges, enz.



PT-D600

3 Naambadges voor bezoekers en evenementen

Print bij aankomst bezoekersbadges voor uw gasten.

- Print op niet-klevende kaartjes voor gebruik in clip-on badges
- Zelfklevende naam labels die veilig op kleding geplakt kunnen worden
- Gebruik voordelige papierrollen om kosten te besparen



PT-P710BT

4 Tafel- en menukaarten

Maak zelf professionele labels voor uw tafeldisplays en menukaarten.

- Hoge kwaliteit en duurzaam met unieke laminaat laag
- Ontwerp en print professionele labels vanaf een pc, Mac, smartphone of tablet
- Dankzij laminaat gemakkelijk schoonvegen en hergebruiken



TD-4550DNWB

5 Menu management systeem

Goed leesbare labels en etiketten voor verpakt voedsel, voorraad en afhalen of bezorgen.

- Naadloze integratie met bestaande software en systemen
- Maak zelf duidelijke en nauwkeurige labels
- Zorg ervoor dat werknemers en gasten gemakkelijk toegang hebben tot de nodige informatie

Hotelreceptie

Back office

Bar



6 Labelen van voedingsmiddelen voor optimale voorraadrotatie

Efficiënte labeloplossingen om de regelgeving te respecteren en de veiligheid van de consument te waarborgen.

- Verminder voedselverspilling en bespaar tijd door handgeschreven labels te vervangen
- Print duidelijke, leesbare labels om naleving te kunnen garanderen
- Verminder het risico op onjuiste etikettering



TD-2130N

7 Printen op kantoor

Print moeiteloos personeelsroosters en schema's voor schoonmaakploegen.

- Verlaag de kosten met hoge capaciteit tonercartridges
- Papierladen met grote capaciteit, voor eenvoudig printen van grote printopdrachten
- Scherpe, goed leesbare tekst afdrucken om fouten door onduidelijk handschrift te voorkomen



HL-L9310CDW

8 Veilig printen

Zorg ervoor dat gevoelige kantoordocumenten vertrouwelijk blijven.

- Alleen geautoriseerd personeel kan vertrouwelijke informatie printen
- Toegang geven of blokkeren op basis van individuele profielen
- Beheers de kosten door alleen de nodige documenten af te drukken



MFC-L9570CDW

9 Labelen van voorverpakte voedingsmiddelen

Duidelijke labels op voorverpakte etenswaren om te voldoen aan de wetgeving.

- Print informatie over allergenen, ingrediënten en houdbaarheidsdata
- Print goed leesbare, duurzame labels
- Voorkomt fouten en zorgt voor consistentie en nauwkeurigheid



TD-4550DNWB

10 Labels voor voedselproductie

Print voordelige barcode labels voor het verpakken en verzenden van voedsel.

- On-demand labels printen om snel aan de vraag te kunnen voldoen
- Optimale traceerbaarheid dankzij nauwkeurige labels met informatie en barcodes
- Duurzame, bestendige labels die lang meegaan om de kwaliteit te garanderen



TD-4750TNWB



Wij zorgen samen met u voor een onvergetelijke klantervaring

Technologie kan de klantervaring verbeteren, de productiviteit verhogen en de voedselveiligheid binnen uw bedrijf verhogen.

Brother baseert zich op uw huidige en toekomstige behoeften om samen met u toepassingen en oplossingen te creëren, die voordelen bieden voor uw bedrijf en waarmee u klanten aan uw bindt.





De ontvangst

Een goed ontvangstteam is essentieel voor een hotel, want ze staan in contact met gasten vanaf de aankomst tot het vertrek. Een professioneel en efficiënt onthaal kan de klantervaring behoorlijk verbeteren, het verblijf voor klanten nog aangenamer maken en hen aanmoedigen om terug te keren naar uw hotel..

- **Bied uw klanten een optimale service:** naast het scannen van identiteitsbewijzen en het afdrukken van facturen kunt u uw klanten nog meer van dienst zijn door aan te bieden om instapkaarten, programma's en andere documenten te printen.
- **De juiste apparatuur op de juiste plaats:** compacte printers passen perfect op iedere plek, zoals bij een receptie waar weinig ruimte beschikbaar is. Dit voorkomt dat u uw klanten alleen moet laten bij de receptie terwijl u de factuur afdrukt in een andere ruimte.
- **Technologie om veilig te printen en te scannen:** met externe kaartlezers of interne NFC-interfaces (Near Field Communication) kunnen uw administratieve medewerkers veilig scannen, printen en kopiëren zonder dat ze een pc hoeven te gebruiken.
- **In enkele seconden gepersonaliseerde labels printen voor diverse toepassingen:** P-touch labelprinters creëren duurzame labels met een ruime keuze aan kleuren en materialen. Van professionele badges voor het personeel tot gepersonaliseerde signalering, onze duurzame labels zijn op maat gemaakt en bestand tegen water, chemicaliën, hitte en kou, waardoor ze zowel binnen als buiten gebruikt kunnen worden.



De back office

Administratieve teams kunnen efficiënter grote printvolumes beheren zonder steeds het papier of de inkt of toner te vervangen.

- **Grote printvolumes:** in het hotelwezen moet de back office grote hoeveelheden verzendnota's en facturen afdrukken. Met de verbeterde mogelijkheden voor papierverwerking en hoge capaciteit cartridges, kan er efficiënter gewerkt worden.
- **Beveiliging van klantgegevens:** alleen gemachtigd personeel kan vertrouwelijke gegevens en informatie van klanten printen in naleving met de AVG wetgeving. Zo wordt schade aan de vertrouwelijke gegevens vermeden.
- **Managed Print Service (MPS):** met Brother Managed Print Service hoeft u uw printapparatuur niet meer zelf te beheren. Door het beheer aan ons over te laten, kunt u de efficiëntie, productiviteit en de beveiliging van vertrouwelijke gegevens verbeteren.



Printers voor voedselbereiding

De keuken is een drukke omgeving waar het personeel prioriteiten moet stellen, terwijl ze het voedsel bereiden. In deze omstandigheden kan elke onjuiste identificatie, labeling of inventariscontrole ernstige gevolgen hebben.

Voedseletikettering

De vraag van consumenten naar gedetailleerde ingrediënten informatie heeft tot gevolg dat de horeca verantwoordelijk is voor betrouwbare en nauwkeurige labeling. Of het nu gaat om het informeren over allergenen, vegetarische gerechten, biologisch voedsel en ethische of religieuze beperkingen: met Brother biedt u duidelijkheid informatie en volledige transparantie omtrent voedingsmiddelen.

- **Voorraadrotatie:** met het afschaffen van handgeschreven etiketten, die vaak verwarrend zijn, kunt u naast veel tijd besparen ook fouten vermijden die voedselvergiftiging tot gevolg kunnen hebben.
- **Menu management:** menubehaar bestrijkt diverse gebieden, van het bijhouden van ingrediënten in uw gerechten tot het beheren van complete recepten. Met oplossingen van Brother kunt u klanten de benodigde informatie en duidelijkheid verschaffen. Onze labelprinters voor voedslelabeling integreren naadloos met uw huidige menu management systeem, zodat u gemakkelijker en sneller kunt werken.
- **Voorverpakte etenswaren:** door de strengere regelgeving en de eisen van de consument is strikte voedsel etikettering belangrijker dan ooit. Daarom is het noodzakelijk om zeer nauwkeurige labeling te gebruiken voor verpakte voedingsmiddelen en delicatessen die bedoeld zijn voor directe verkoop.



Case study

Brother printers vereenvoudigen de digitale transformatie bij McDonald's Spanje





De uitdaging

McDonald's is sinds 1981 aanwezig in Spanje en heeft bijna 24.000 personeelsleden in meer dan 500 restaurants over het hele land.

De waarden van McDonald's zijn gebaseerd op een consistent succesvolle klantervaring, waarbij managers, leveranciers en teams betrokken zijn.

McDonald's Spanje gebruikte individuele kantoorprinters in hun keukens om on-demand voedsel-etiketten te printen, zonder software die aangepast is aan hun specifieke behoeften. Daarbovenop was het dagelijks gebruik niet eenvoudig, noch intuïtief. Slechts een deel van de nodige informatie werd weergegeven op de labels die nodig zijn voor de voedselverwerking in de keuken.

In het kader van de overstap naar algemene digitalisering, heeft McDonald's Spanje beslist om eigen software te ontwikkelen, om zo de activiteiten in de keuken vlotter te laten verlopen en het labelen van etenswaren te vereenvoudigen.



De oplossing intowin

McDonald's Spanje heeft samen met hun partner (INTOTWIN) de digitale oplossing 'MiTurno' ontwikkeld, die de procedures binnen de restaurants verbetert en waarmee op een intuïtieve en vlotte wijze food labels geprint kunnen worden.

MiTurno is een digitaal softwarepakket voor het operationele beheer van het restaurant en voor het monitoren van de dagelijkse activiteiten. Met de software kunnen medewerkers van McDonald's onder meer houdbaarheidsdata beheren, dagelijkse onderhoudstaken plannen en hulpmiddelen voor het uitvoeren van werkprocessen printen. Dit alles met als doel om de efficiëntie binnen de restaurants te verbeteren.

Tijdens de ontwikkeling van de software werd de Brother TD-2120N printer voor food labels, geïntegreerd in de oplossing. Via het nieuwe softwareplatform en de Brother labeloplossing kunnen werknemers nu op elk moment labels printen en voldoen aan de gestelde procedures.



Het resultaat

De software MiTurno en de Brother TD-2120N printers zijn samengebracht in een oplossing waarmee de productiviteit van McDonald's Spanje is verhoogd en de kans op foutieve etikettering is geminimaliseerd. Daarnaast wordt alles opgeslagen in de cloud, zodat de informatie permanent beschikbaar is. De software heeft het extra voordeel dat het over een ingebouwde tijdswaarneming beschikt, om het afdrukken van etiketten te stroomlijnen.

De nieuwe software-oplossing leverde McDonald's Spanje een winst van 2 uur per dag op, alsook een verlaging van materiaal- en printkosten, een verbetering van het afvalbeheer en een verhoging van de kwaliteit van de dienstverlening naar de klant.

“ Deze nieuwe digitale oplossing met Brother printers, geeft onze restaurant managers een duidelijk beeld over de werkprocessen binnen het restaurant, waardoor we efficiënter en productiever zijn.

”

Restaurant directeur
McDonald's Spanje

brother
at your side

Contact:

Brother International (Nederland) BV

Postbus 600, 1180 AP Amstelveen
Zanderij 25, 1185 ZM Amstelveen
Tel: 020 – 545 12 51 Fax: 020 – 643 64 95

www.brother.nl

Zet- en drukfouten voorbehouden. Specificaties kunnen zonder tegenbericht worden gewijzigd. Brother is een geregistreerd handelsmerk van Brother Industries Ltd. Merk- en productnamen zijn geregistreerde handelsmerken of handelsmerken van de betrokken bedrijven.